

Nagyatád Város Polgármesterétől

Ügyiratszám: ÖNK/10-2/2010

ELŐTERJESZTÉS

Nagyatád Város Önkormányzata Képviselő-testületének 2010. január 18-i soron kívüli ülésére

a nagyatádi városközpont többcélú fejlesztése a közösségerősítés jegyében című Európai Unió pályázathoz kapcsolódó utcabútorok egységes arculati stratégiájának, valamint városmarketing tervének elfogadásáról

Tisztelt Képviselő-testület!

Nagyatád Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a 151/2008. (V.14.) számú határozatában egyetértett „A nagyatádi városközpont többcélú fejlesztése a közösségerősítés jegyében” című projekt első fordulóra való beadásával, továbbá a költségvetésében vállalta a szükséges önerő biztosítását.

A határozatnak megfelelően az Önkormányzat pályázatot nyújtott be a „Funkcióbővítő integrált akciók támogatása” című felhívás keretében, melyet a Dél-Dunántúli Regionális Fejlesztési Ügynökség - mint Közreműködő Szervezet - támogatásra érdemesnek ítelt. A döntésnek megfelelően megvalósult a pályázat továbbfejlesztése, részletes kidolgozása. Jelenleg a második fordulóhoz szükséges dokumentáció összeállítása, illetve a közbeszerzési eljárás megindítása van folyamatban.

A projekt keretében kötelező elemként kidolgozásra került az előterjesztés mellékleteit képező „Utcabútorok egységes arculati stratégiája”, valamint a „Városmarketing terv”. Az előbbi meghatározza a város arculatával, közterületeinek építészetével harmonizáló, utcabútorok, kandeláberek, valamint virágkazetták stílusos jegyeit, fizikai jellemzőit és anyaghasználatát. A pályázat megvalósítása során a jelenlegi, valamint a kibővített, díszkő burkolattal ellátott sétálóutca nyomvonalán húsz darab pad, harmincöt darab szemetes láda, valamint 21 darab kandeláber kerül kihelyezésre, biztosítva az új parkolókhöz való biztonságos, balesetmentes eljutást.

A Városmarketing terv célja és feladata a városnak, mint terméknek a fejlesztése, a fejlesztési prioritások támogatása. A tervben meghatározásra kerültek a projekt elsődleges marketing céljai, célcsoportjai, továbbá a nyilvánosság biztosításához szükséges kommunikáció elemei. Jelen városmarketing terv tervezetnek minősül, részletes kidolgozására a megvalósítás időszakában kerül sor, melynek elkészítésével kialakul a város Arculati Kézikönyve, figyelembe véve a területre jellemző hagyományokat, gazdaság- (közlekedés, humán erőforrás, innováció, turizmus), a turisztikai fejlesztő, valamint a kommunikációs és PR tevékenységeket (tájékoztatás, cselekvésre ösztönzés, meggyőzés, figyelemfelkeltés, imázs kialakítás).

Kérem, hogy a tisztelt Képviselő-testület az előterjesztés mellékleteit képező „Utcabútorok egységes arculati stratégiájának”, továbbá a „Városmarketing tervének” tartalmát hagyja jóvá, és döntsön azok elfogadásáról.

Határozati javaslat:

1. Nagyatád Város Önkormányzatának Képviselő-testülete „A nagyatádi városközpont többcélú fejlesztése a közösségerősítés jegyében” című pályázathoz kapcsolódó, az előterjesztés 1. számú mellékletét képező Utcabútorok egységes arculati stratégiáját elfogadja.
2. Nagyatád Város Önkormányzatának Képviselő-testülete „A nagyatádi városközpont többcélú fejlesztése a közösségerősítés jegyében” című pályázathoz kapcsolódó, az előterjesztés 2. számú mellékletét képező Városmarketing tervét elfogadja.

Határidő: értelem szerint

Felelős: Ormai István polgármester

Nagyatád, 2010. január 13.

Ormai István

Az előterjesztés jogszabállyal nem ellentétes:

.....

Dr. Kovács Ildikó jegyző